

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT
DENGAN PENDEKATAN *ACTIVITY-BASED COSTING*
PADA PT. X DI SIDOARJO**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

**NURIYANTY
No. Pokok : 040123954-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**ANALISIS PROFITABILITAS SEGMENT
DENGAN PENDEKATAN *ACTIVITY-BASED COSTING*
PADA PT. X DI SIDOARJO**

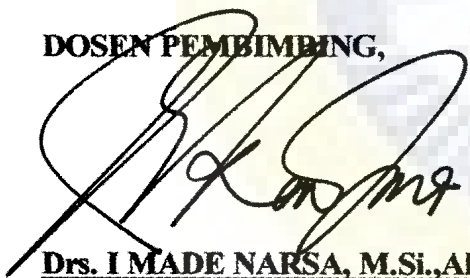
DIAJUKAN OLEH :

NURIYANTY

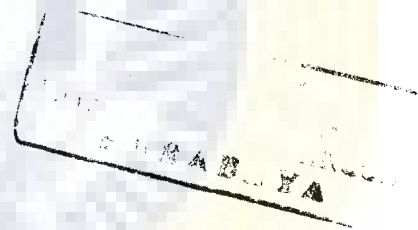
No. Pokok : 040123954 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I MADE NARSA, M.Si.,Ak.



TANGGAL 22-7-2014

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.

TANGGAL 2-8-04

Surabaya,8 - JUNI - 2004.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Drs. I MADE NARSA, M.Si., Ak

ABSTRAKSI

PT.X adalah perusahaan penghasil lembaran aluminium *sheet* dan aluminium *foil* di Sidoarjo. Di tahun 2002, laba usaha PT.X mengalami penurunan yang cukup signifikan yaitu sebesar 88 %. Untuk mengetahui penyebab turunnya laba, manajemen membutuhkan serangkaian informasi yang dapat menjelaskan kondisi internal perusahaan. Selama ini, PT.X menggunakan laporan laba-rugi format tunggal untuk mengetahui tingkat kemajuannya. PT.X belum pernah menyusun laporan segmentasi per produk. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat profitabilitas masing-masing produk melalui analisis profitabilitas segmen dengan pendekatan *activity-based costing* dan untuk menentukan bauran produk yang menghasilkan laba optimal di masa mendatang.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data kualitatif dilakukan dengan wawancara melalui telepon, tatap muka atau memberikan daftar pertanyaan, sedangkan pengumpulan data kuantitatif secara dokumentasi melalui manajer akuntansi. Penelitian ini dibatasi pada analisis profitabilitas segmen berdasarkan jenis produk dan penentuan bauran produk yang optimal. Teknik analisis data untuk mengetahui tingkat profitabilitas menggunakan *segment margin ratio* dan *degree of operating leverage* dan untuk menentukan bauran produk menggunakan model pemrograman linear dengan pendekatan grafik.

Dari hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa tingkat profitabilitas aluminium *sheet* lebih baik daripada aluminium *foil*, hal ini ditunjukkan oleh *segment margin ratio* aluminium *sheet* sebesar 12 %, aluminium *foil* sebesar 2 % dari total penjualan masing-masing. *Degree of operating leverage* aluminium *sheet* sebesar 4,64 %, aluminium *foil* 1,02 % yang artinya aluminium *sheet* lebih sensitif terhadap kemungkinan perubahan penjualan. Sedangkan bauran produk yang terbaik pada aluminium *sheet* dan aluminium *foil* adalah dengan komposisi 32,400 ton : 7,100 ton.

Kata kunci : *segmented reporting*, *activity-based costing*, *segment margin ratio*, *degree of operating leverage* dan *product mix*.

